

**Силабус навчальної дисципліни
«ІННОВАЦІЇ В МУЗЕЙНИЦТВІ»**

Галузь знань: 03 Гуманітарні науки, 01 Освіта/Педагогіка

Спеціальність: 032 Історія та археологія

Освітня програма: Історія та археологія, Середня освіта (Історія. Правознавство)

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Курс: II

Семестр: 3

Факультет	Історичний
Кафедра	Історії України
Викладач(-і)	ПІБ: Чучалін Олександр Петрович Посада: доцент кафедри історії України E-mail: o.chsuchsalin@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=4060
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (20 год.), практичні (14 год.), самостійна робота (86 год.) Заочна форма: лекції (6 год.), практичні (4 год.), самостійна робота (110 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись принципів академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Здобувачі вищої освіти повинні відвідати всі лекції і семінарські заняття курсу. Пропуски семінарських занять відпрацювати в обов'язковому порядку. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до тем семінарських занять, визначених робочою програмою, опрацювати поглиблено окремі лекційні теми або питання; обрати самостійно тему ІНДЗ та творчо підійти до її вирішення.
Що будемо вивчати?	Інноваційні складові різних напрямів музейної справи: експозиційної, виставкової, науково-освітньої, фондової роботи, а також менеджменту та маркетингу.
Чому це треба вивчати?	Для ознайомлення з новими підходами в теорії та практиці сучасної музейної справи для підготовки до самостійної творчої діяльності в культурно-освітній галузі.
Яких результатів можна досягнути?	Знання та розуміння сучасних інноваційних підходів у теорії та практиці музейної комунікації; глибоке усвідомлення теорії та практики використання інноваційних підходів у експозиційній роботі музеїв; знання сучасних інноваційних підходів у наукофондовій роботі музею; знання про використання сучасних інноваційних підходів та технологій в музеях різного профільного спрямування; знання сучасних інноваційних підходів у музейному маркетингу.

<p>Як можна використати набуті знання та уміння?</p>	<p>Класифікувати науково-фондову роботу музеїв, складати та обговорювати експозиційну і культурно-освітню діяльність музейних установ; підбирати спеціальну літературу та знаходити і аналізувати потрібну інформацію.</p> <p>Розробляти та організувати діяльність теоретичного та практичного характеру на державному та громадському рівні, спрямовану на виявлення, облік, вивчення, збереження, охорону, популяризацію, використання об'єктів української історико-культурної спадщини.</p> <p>Організувати рекламно-інформаційну діяльність музеїв. Створювати та наповнювати музейний сайт у мережі Інтернет.</p>
<p>Зміст дисципліни</p>	<p>Роль і значення музеїв. Музезнавство як наука.</p> <p>Класифікація музеїв. Фінансування музеїв.</p> <p>Комплектування, облік і зберігання музейних фондів.</p> <p>Експозиційна діяльність.</p> <p>Маркетинг та рекламно-інформаційна діяльність музеїв.</p> <p>Екскурсійне обслуговування в музейних установах.</p> <p>Формування основних груп інформаційних ресурсів музеїв України.</p> <p>Музейний сайт як історичне джерело та реалізація комунікаційної музейної стратегії у мережі Інтернет.</p>
<p>Обов'язкові завдання</p>	<p>Виконати практичні завдання (семінарські заняття) з кожного модуля; письмові контрольні роботи; колоквиум; захист індивідуального завдання; самостійне опрацювання історичних джерел, виконання модульної контрольної роботи.</p>
<p>Міждисциплінарні зв'язки</p>	<p>Основи історичного музезнавства, Музейництво в Україні, Організація екскурсійної діяльності.</p>
<p>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Довжук І. В. Основи музезнавства: навчальний посібник. Луганськ: Видавництво СНУ ім. В. Даля, 2008. 163 с. 2. Лорд Б., Лорд Г.Д. Нові технології в музейній справі. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_tourism/lord.htm. 3. Снагощенко В. Еволюція концептуальних моделей сучасного музею. <i>Світогляд-філософія-релігія</i>. Збірник наукових праць. 2013. Вип. 4. С. 306–315. 4. Основи історичного музезнавства : навч. посіб. для студ. іст. ф-ту / О. В. Скус; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань : Візаві, 2020. 210 с. 5. Основи музезнавства, маркетингу та рекламно-інформаційної діяльності музеїв: посібник під ред. В. Великочого, Н. Гасюк. Івано-Франківськ: Плай, 2005. 68 с. 6. Асоціація менеджерів культури: http://acm.org.ru/ 7. Музейний портал «Музейний простір»: http://prostir.museum/
<p>Поточний контроль</p>	<p>Практичні завдання з кожного модуля у відповідні аудиторні години (семінарські заняття); письмові контрольні роботи; домашні контрольні роботи; індивідуальна співбесіда; колоквиум; захист індивідуального завдання; самостійне</p>

	опрацювання історичних джерел, монографічної літератури з подальшим рейтинговим оцінюванням; виконання модульної контрольної роботи.
Підсумковий контроль	Екзамен

Розробник



Чучалін Олександр Петрович