

**Силабус навчальної дисципліни
«ІННОВАЦІЇ В МУЗЕЙНИЦТВІ»**

Галузь знань: 03 Гуманітарні науки; 01 Освіта/Педагогіка

Спеціальність: 032 Історія та археологія; 014 Середня освіта (Історія)

Освітня програма: Історія та археологія, Середня освіта (Історія), Середня освіта (Історія. Географія), Середня освіта (Історія. Правознавство)

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Курс: II

Семестр: 3

| | |
|--|--|
| Факультет | історичний |
| Кафедра | Історії України |
| Викладач(-і) | ПІБ: Чучалін Олександр Петрович Посада: доцент кафедри історії України E-mail: o.chsuchsalin@udpu.edu.ua |
| Лінк на освітній контент дисципліни | https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=4060 |
| Статус дисципліни | Навчальна дисципліна вибіркового компонента |
| Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години | 4/120 |
| Обсяг дисципліни (години) та види занять | Денна форма: лекції (20 год.), практичні (14 год.), самостійна робота (86 год.) |
| | Заочна форма: лекції (6 год.), практичні (4 год.), самостійна робота (110 год.) |
| Політика дисципліни | <p>Академічна доброчесність. Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись принципів академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p> <p>Відвідування занять. Здобувачі вищої освіти повинні відвідати всі лекції і семінарські заняття курсу. Пропуски семінарських занять відпрацювати в обов'язковому порядку.</p> <p>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до тем семінарських занять, визначених робочою програмою, опрацювати поглиблено окремі лекційні теми або питання; обрати самостійно тему ІНДЗ та творчо підійти до її вирішення.</p> |
| Що будемо вивчати? | Інноваційні складові різних напрямів музейної справи: експозиційної, виставкової, науково-освітньої, фондової роботи, а також менеджменту та маркетингу. |
| Чому це треба вивчати? | Для ознайомлення з новими підходами в теорії та практиці сучасної музейної справи для підготовки до самостійної творчої діяльності в культурно-освітній галузі. |
| Яких результатів можна досягнути? | Знання та розуміння сучасних інноваційних підходів у теорії та практиці музейної комунікації; глибоке усвідомлення теорії та практики використання інноваційних підходів у експозиційній роботі музеїв; знання сучасних інноваційних підходів у науково-фондовій роботі музею; знання про використання сучасних інноваційних підходів та технологій в музеях різного профільного спрямування; знання сучасних інноваційних підходів у музейному маркетингу. |

| | |
|---|--|
| <p>Як можна використати набуті знання та уміння?</p> | <p>Здатність класифікувати науково-фондову роботу музеїв, складати та обговорювати експозиційну і культурно-освітню діяльність музейних установ;</p> <p>Здатність підбирати спеціальну літературу та знаходити і аналізувати потрібну інформацію;</p> <p>Здатність організувати діяльність теоретичного та практичного характеру на державному та громадському рівні, спрямовану на виявлення, облік, вивчення, збереження, охорону, популяризацію, використання об'єктів української історико-культурної спадщини;</p> <p>Здатність організувати рекламно-інформаційну діяльність музеїв;</p> <p>Здатність створювати та наповнювати музейний сайт у мережі Інтернет.</p> |
| <p>Зміст дисципліни</p> | <p>Роль і значення музеїв. Музеєзнавство як наука. Класифікація музеїв. Фінансування музеїв. Комплектування, облік і зберігання музейних фондів. Експозиційна діяльність. Маркетинг та рекламно-інформаційна діяльність музеїв. Екскурсійне обслуговування в музейних установах. Формування основних груп інформаційних ресурсів музеїв України. Музейний сайт як історичне джерело та реалізація комунікаційної музейної стратегії у мережі Інтернет.</p> |
| <p>Обов'язкові завдання</p> | <p>Виконати практичні завдання (семінарські заняття) з кожного модуля; письмові контрольні роботи; колоквиум; захист індивідуального завдання; самостійне опрацювання історичних джерел, виконання модульної контрольної роботи.</p> |
| <p>Міждисциплінарні зв'язки</p> | <p>Основи історичного музеєзнавства, Музейництво в Україні, Організація екскурсійної діяльності.</p> |
| <p>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Довжук І. В. Основи музеєзнавства: навчальний посібник. Луганськ: Видавництво СНУ ім. В. Даля, 2008. 163 с. 2. Лорд Б., Лорд Г.Д. Нові технології в музейній справі. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_tourism/lord.htm. 3. Снагощенко В. Еволюція концептуальних моделей сучасного музею. <i>Світогляд-філософія-релігія</i>. Збірник наукових праць. 2013. Вип. 4. С. 306–315. 4. Основи історичного музеєзнавства : навч. посіб. для студ. іст. ф-ту / О. В. Скус; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань : Візаві, 2020. 210 с. 5. Основи музеєзнавства, маркетингу та рекламно-інформаційної діяльності музеїв: посібник під ред. В. Великочого, Н. Гасюк. Івано-Франківськ: Плай, 2005. 68 с. 6. Асоціація менеджерів культури: http://acm.org.ru/ 7. Музейний портал «Музейний простір»: http://prostir.museum/ |
| <p>Поточний контроль</p> | <p>Практичні завдання з кожного модуля у відповідні аудиторні години (семінарські заняття); письмові контрольні роботи; домашні контрольні роботи; індивідуальна співбесіда; колоквиум; захист індивідуального завдання; самостійне опрацювання історичних джерел, монографічної літератури з подальшим</p> |

| | |
|-----------------------------|--|
| | рейтинговим оцінюванням; виконання модульної контрольної роботи. |
| Підсумковий контроль | Екзамен. |

Розробник



Чучалін Олександр Петрович